

Dossier

Ilustración

[Editorial](#)

[Prints](#)

[Prensa](#)

[Iconografía](#)

[Marca](#)

Me llamo Ignacio Martín

Soy un ilustrador y diseñador madrileño afincado en un pequeño pueblo de un bonito valle Segoviano.

Mi trabajo intenta comunicar a través de formas suaves, con sencillez y claridad, y a veces medio gracioso, para hablar sobre temas comunes a todas y todos y así reflexionar o facilitar el mensaje.

Por mi trabajo como diseñador también me gusta trabajar con un enfoque más estratégico, ayudando a usuarios y posibles a empatizar y comprender mejor un mensaje.



Jazz Band
Ilustración personal
inspirada en el festival de
jazz celebrado en Köln.



CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

Potenciar el rendimiento dentro del campo.

Grupos reducidos.

No más de 7 deportistas por grupo, lo que permite centrar la atención en su formación.

De U8 a U15.

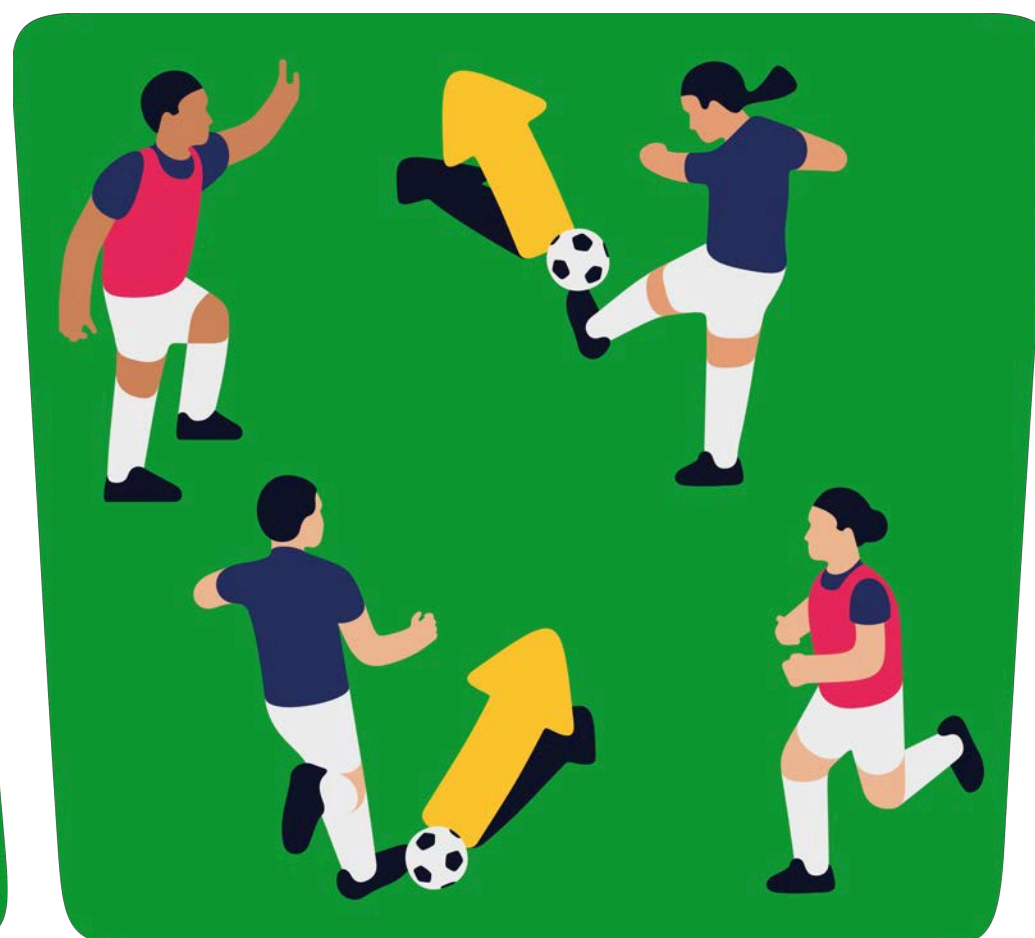
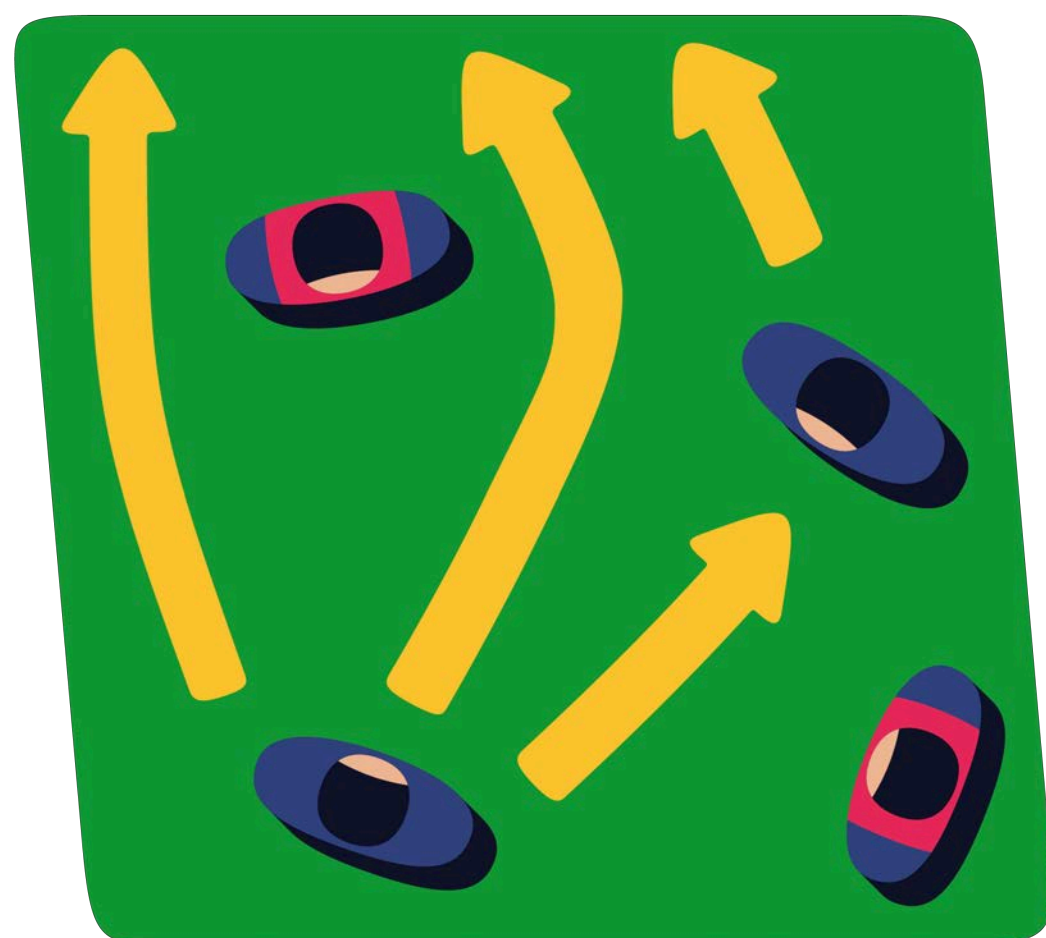
Seleccionamos deportistas desde prebenjamín a infantil, entre las 7 y los 14 años.

Última tecnología.

Rebotadores inteligentes Voon para ofrecer máxima efectividad en las sesiones.

Seguimiento.

Informamos de manera individual y frecuente la evolución de cada deportista.



CARACTERÍSTICAS

Las tres fases del método.

Percepción

La percepción representa un proceso complejo que depende del conocimiento previo que tenemos sobre el juego, la información que recibimos constantemente del exterior mediante los sentidos y las experiencias previas a la hora de enfrentar y resolver las diferentes situaciones del juego. Principalmente las formas de recibir información del entorno en el fútbol son la vista y

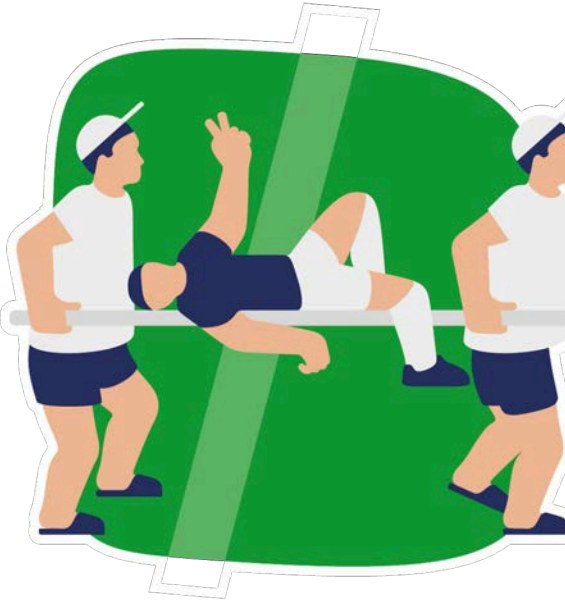
Toma de decisión

En la que existe un proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas para resolver unas determinadas situaciones. Decía Johan Cruyff que "el fútbol es un deporte al que se juega con el cerebro". En el fútbol, las cosas no ocurren porque sí. En RJ Soccer Academy, fomentamos la toma de decisión en las tareas para provocar jugadores inteligentes

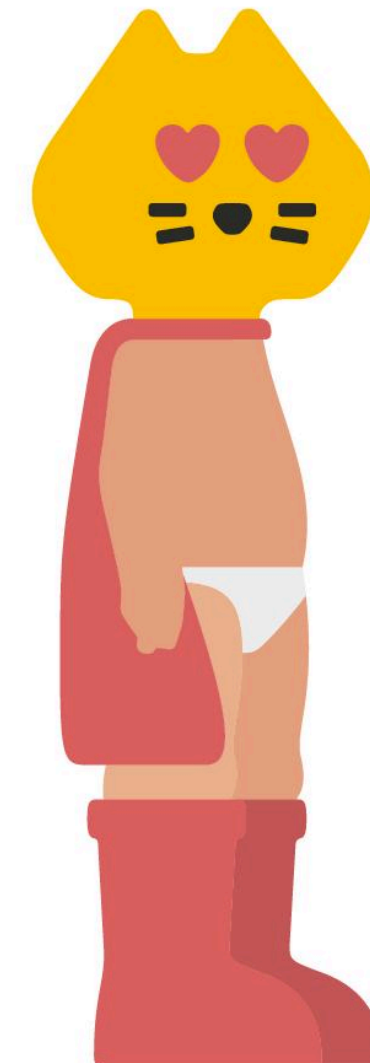
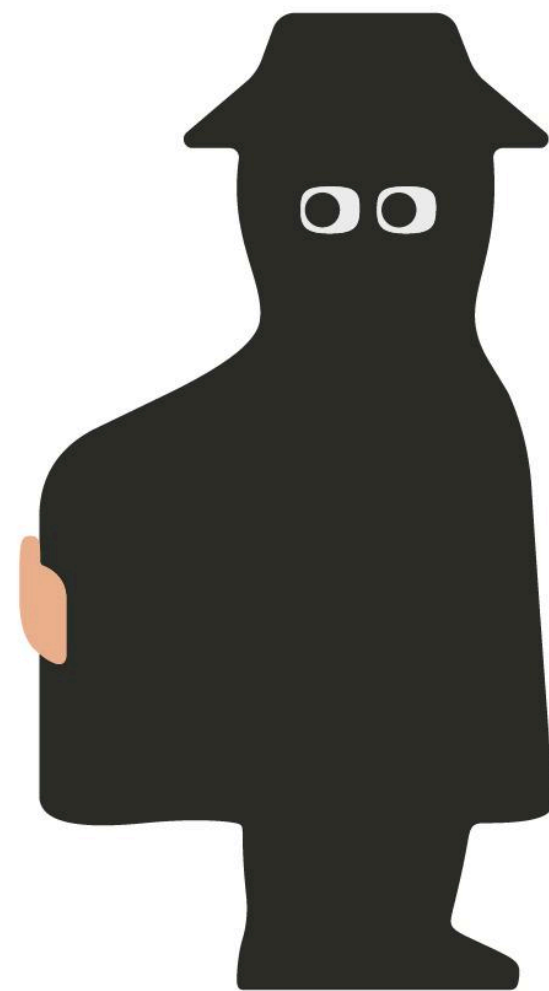
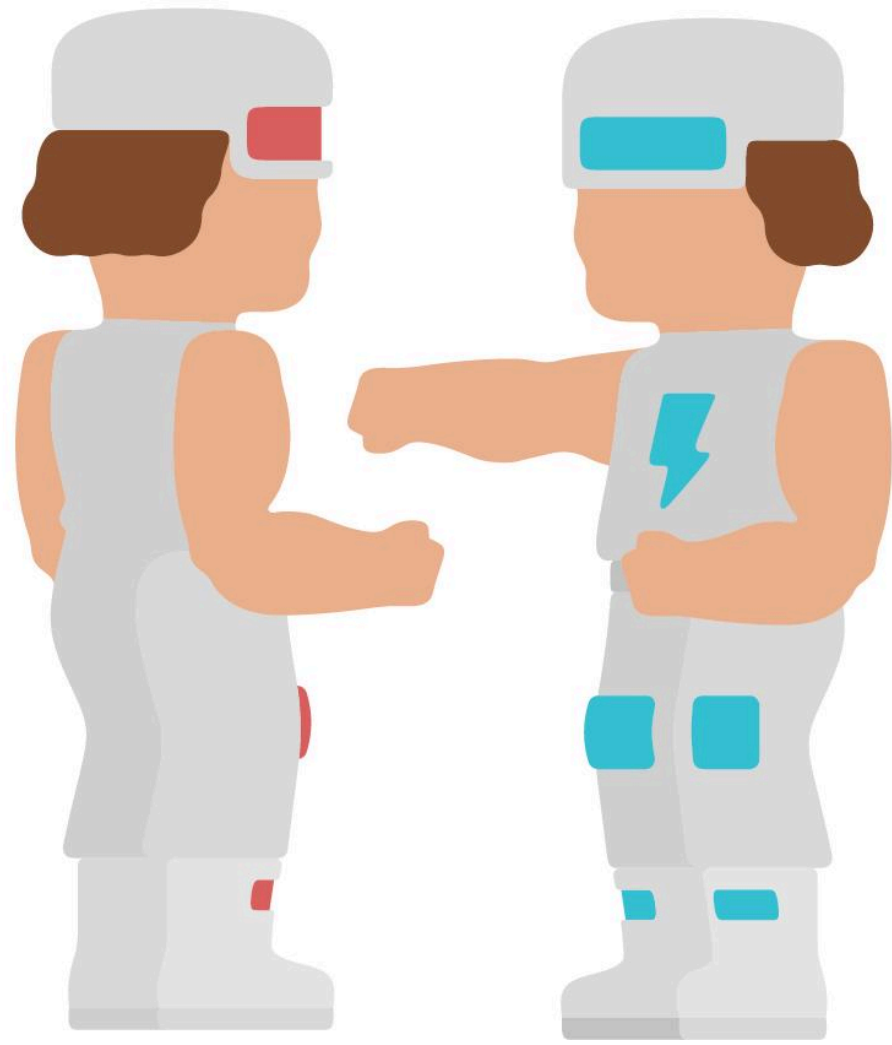
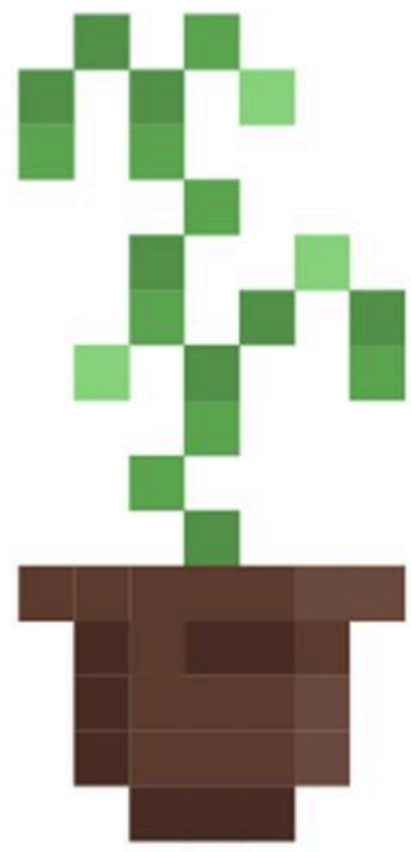
Ejecución

Finalmente la acción motriz es ejecutada por el jugador, mediante automatismos (donde no tiene que pensar en la realización de la acción), acciones sensoriomotrices (interpreta y decide realizar una acción controlada) o acciones creativas (innovadoras). En función del resultado, el jugador podrá analizarla según su eficacia. De esta manera, el jugador generará una experiencia significativa al

RJ Soccer Academy
Serie de ilustraciones como
apoyo visual para explicar
método y features en la Web.



RJ Soccer Academy
Serie de stickers para
la academia deportiva.



Metaverso
Ilustración para artículo
publicado por Borja Ventura
en la revista Yorokobu



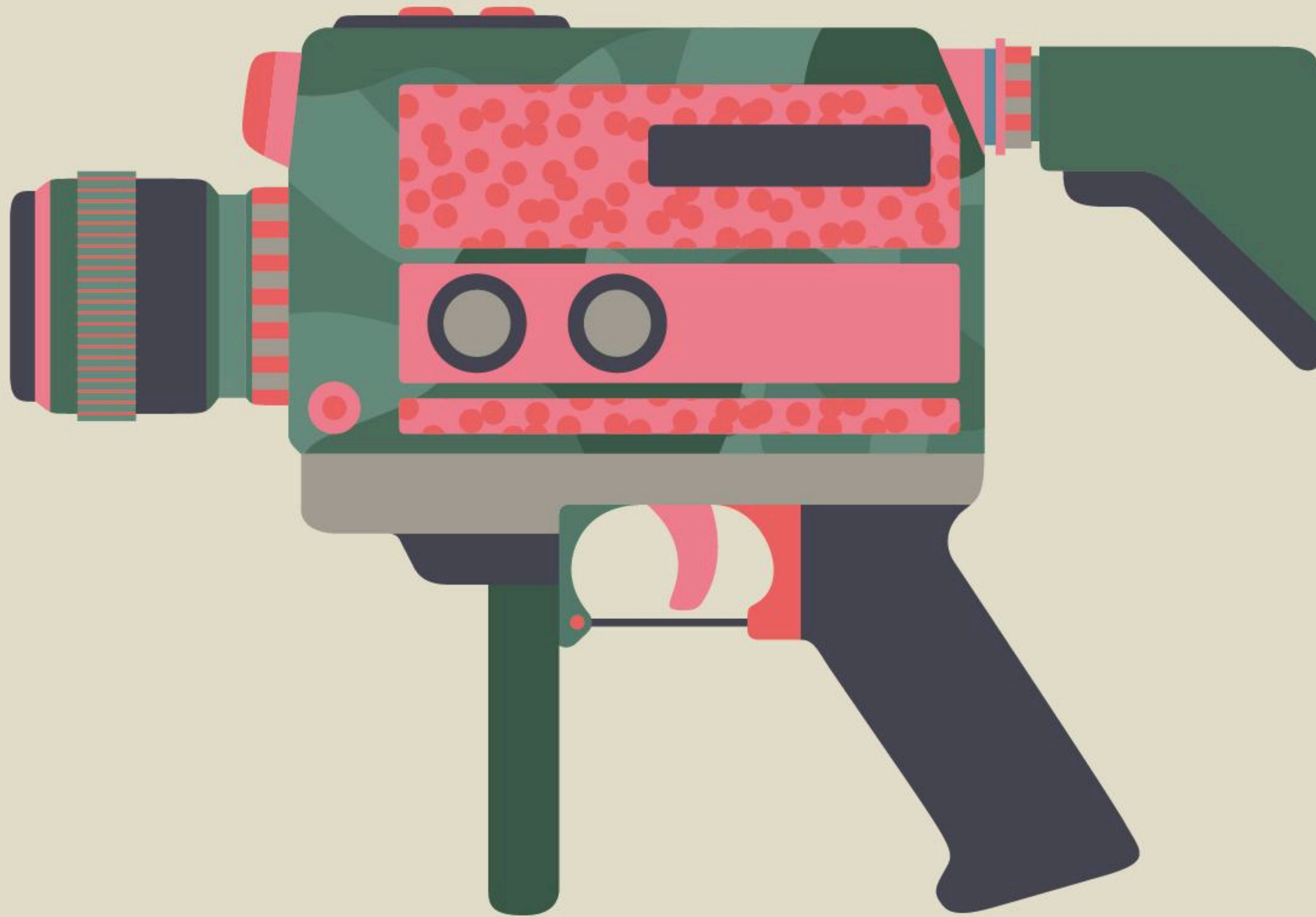
El dudoso orgullo de las marcas
Ilustración para artículo publicado en la revista Yorokobu



Numerología
Ilustración para la sección
numerología publicada en
la revista Yorokobu.



Identidad VS Movilidad
Ilustración personal
inspirada en artículo de
prensa sobre movilidad.



Imágenes del Conflicto
Ilustración para publicación
que explora la revolución en
el ámbito cinematográfico.



Cannabis Wine: Innovative and Healthy

In recent years, cannabis wine has emerged as an innovative and fascinating trend in the world of alcoholic beverages and cannabis consumption alternatives. This beverage combines the best of traditional wine with the therapeutic benefits of cannabis, offering consumers a unique and multifaceted experience.



El vino cannábico es una bebida que se elabora infundiendo cannabis en vino. A diferencia de otros productos de cannabis, este vino no contiene THC, el componente psicoactivo del cannabis que provoca la sensación de "estar colocado". En su lugar, suele estar infundido con CBD (cannabidiol), un compuesto no psicoactivo conocido por sus múltiples beneficios para la salud.

El auge del vino cannábico se debe en gran medida a la creciente aceptación y legalización del cannabis en varias partes del mundo. Los consumidores buscan nuevas formas de disfrutar los beneficios del cannabis sin tener que fumarlo o vaporizarlo, y el vino cannábico ofrece una alternativa atractiva. Además, la combinación de dos productos que ya son populares por sí mismos –el vino y el cannabis– ha despertado el interés de los entusiastas de ambas comunidades.

Es importante destacar que, aunque el vino cannábico puede ofrecer varios beneficios para la salud, debe consumirse con moderación y responsabilidad. La mezcla de alcohol y cannabis, aunque en cantidades controladas, puede tener efectos distintos en cada persona. Por ello, es recomendable empezar con pequeñas dosis para

observar cómo reacciona el cuerpo y consultar con un profesional de la salud antes de incorporarlo a la rutina diaria, especialmente si se tienen condiciones médicas preexistentes.

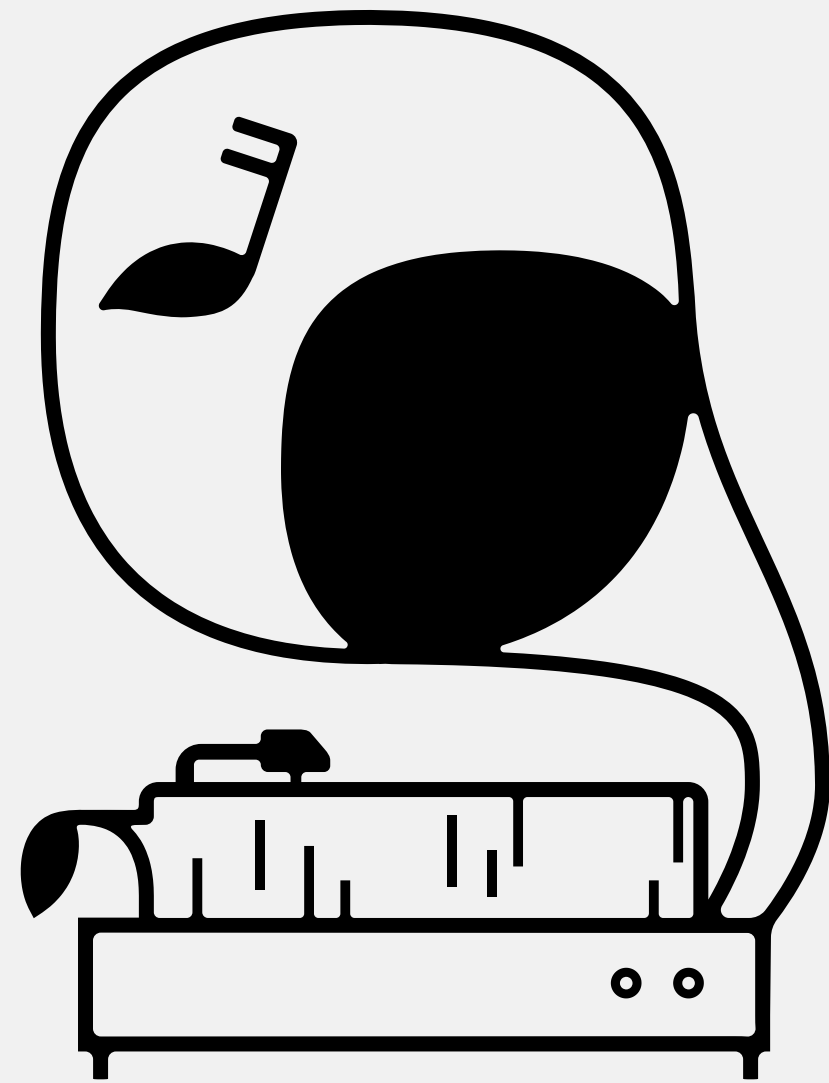
El vino cannábico no solo es una alternativa saludable, sino que también ofrece una experiencia gastronómica única. Los sommeliers y expertos en cannabis están trabajando juntos para crear vinos que no solo son terapéuticos, sino también deliciosos. Los sabores del vino y las notas del cannabis pueden complementarse mutuamente, creando perfiles de sabor complejos y satisfactorios.

El vino cannábico representa una emocionante intersección entre la tradición vinícola y la innovación en el consumo de cannabis. Con sus potenciales beneficios para la salud y su atractivo como una bebida gourmet, esta tendencia está destinada a crecer. Sin embargo, como con cualquier producto que afecta la salud, es crucial disfrutarlo con responsabilidad y estar bien informado sobre sus efectos y beneficios.

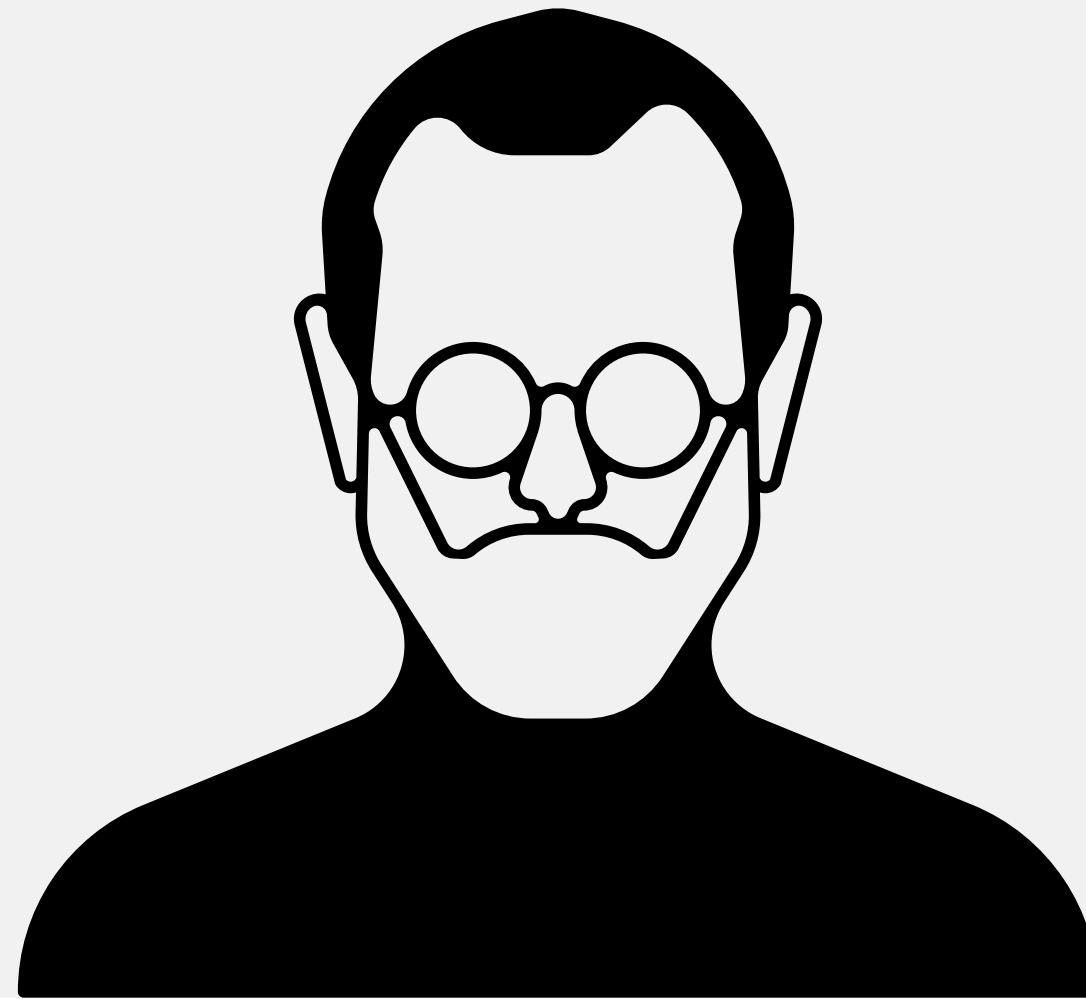
El futuro del vino cannábico parece brillante, y es probable que continúe evolucionando para ofrecer aún más opciones y beneficios a los consumidores interesados en explorar nuevas fronteras en el bienestar y la gastronomía.

Un favorito clandestino
Ilustración inspirada en "Weed Wine Is an Underground Favorite.", de Eric Asimov y publicado en NYTimes.

Escuchar a la naturaleza



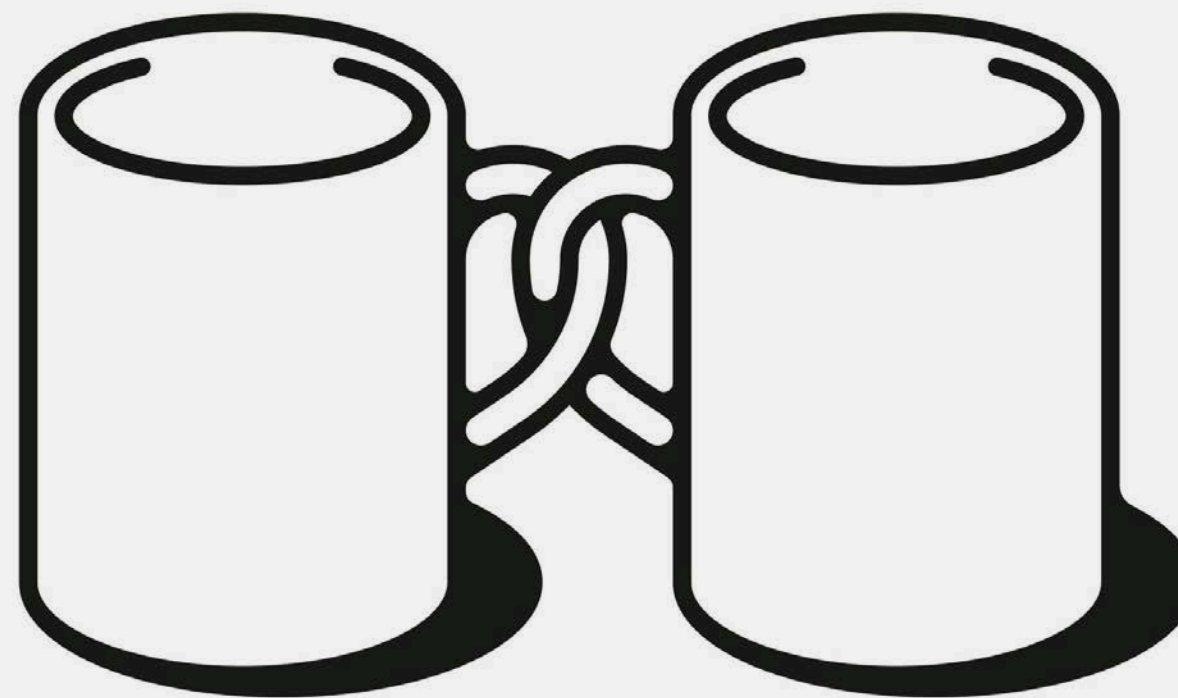
Bill Gates



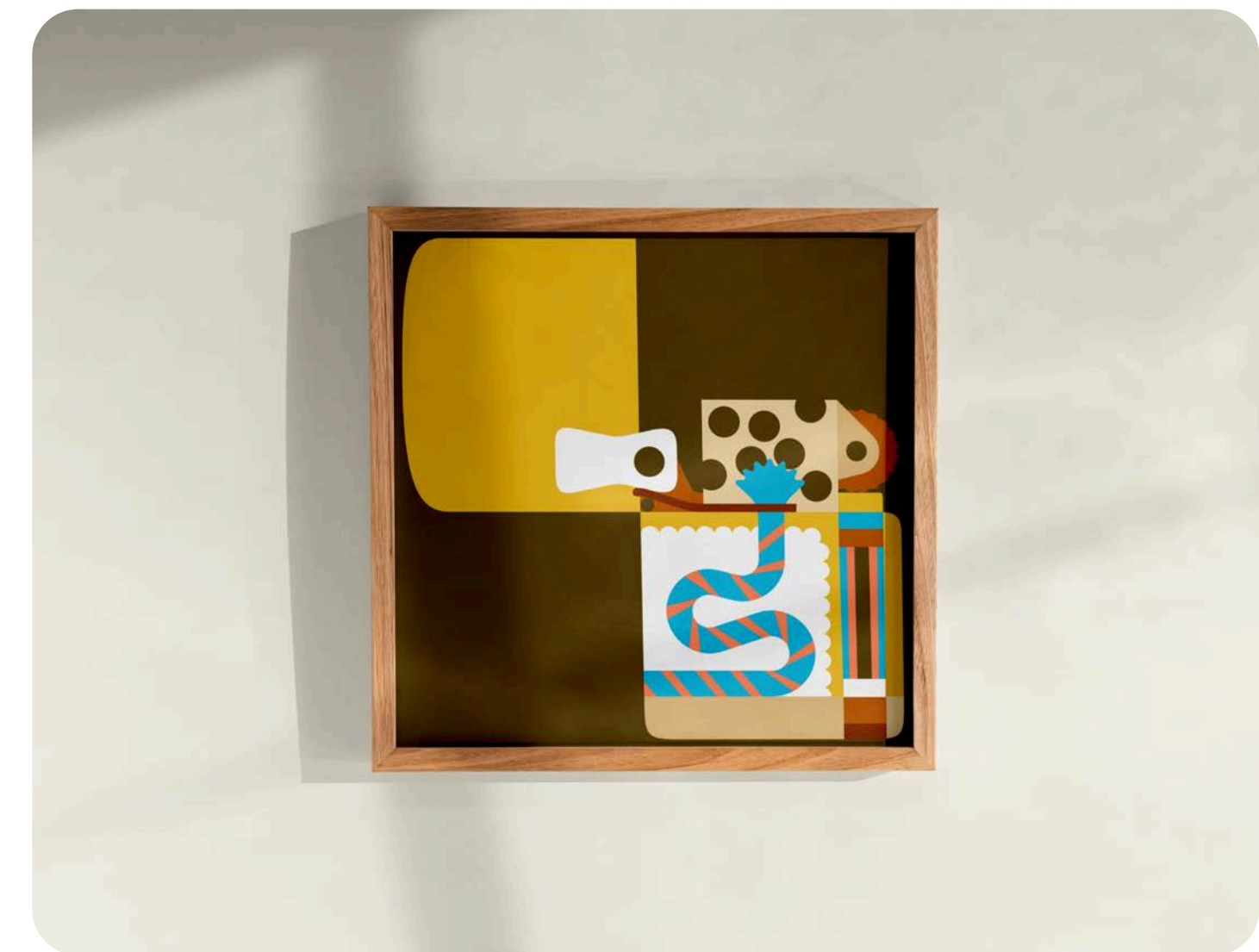
Estrategia China



Codependencia



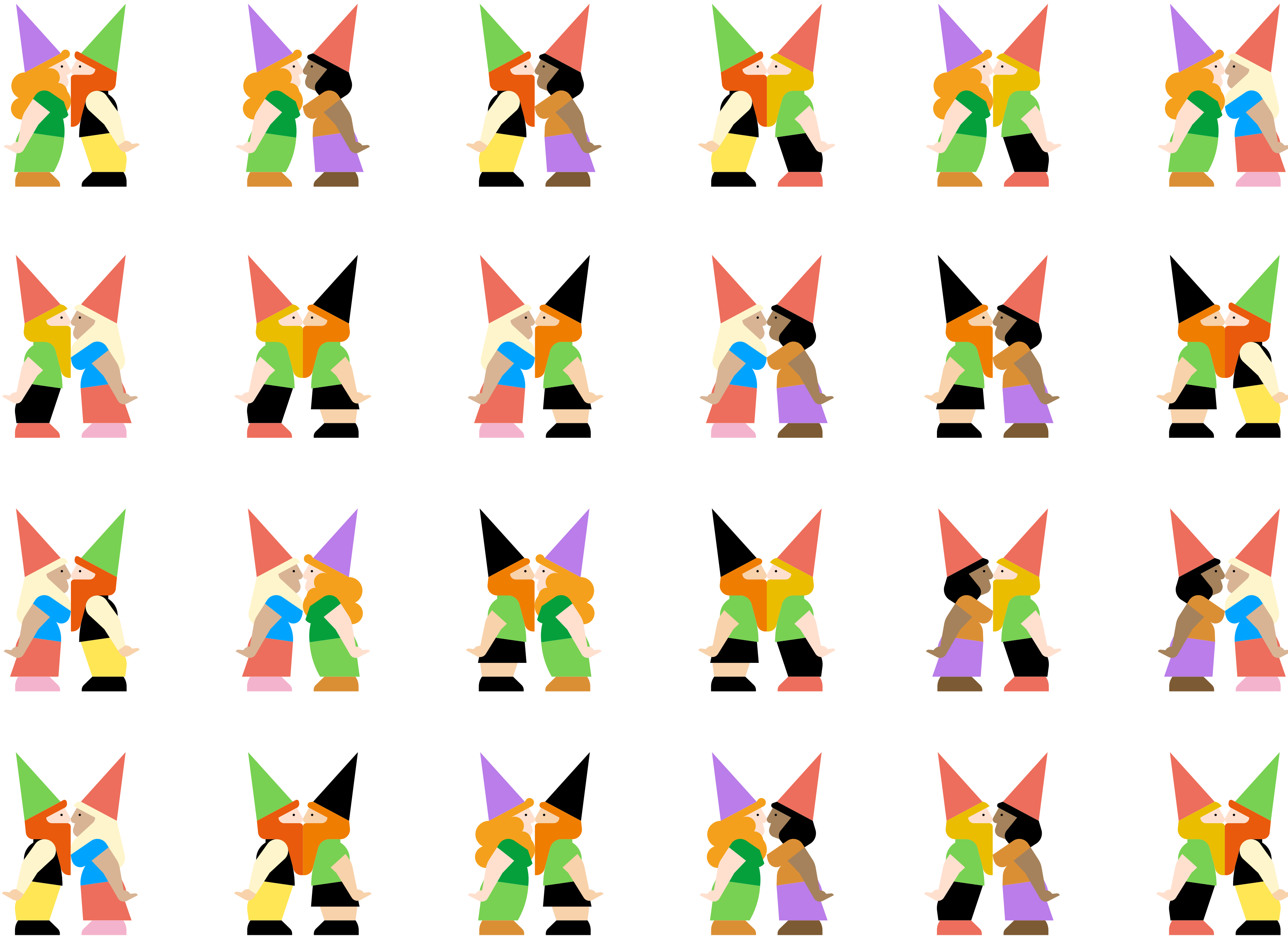
Adaptaciones de prensa



Zippo
Ilustración personal
para impresión sobre el
mítico mechero.



Adidas Samba
Ilustración personal
para impresión sobre las
míticas zapatillas Samba.



Gnmxs
Serie de ilustraciones
personales sobre la
diversidad en el amor.

Gracias 🙌